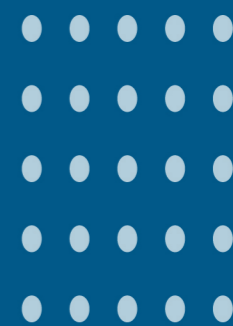


AnalyTICs



Encuesta de Percepción Empresarial Sector TIC

Tercer trimestre de 2022



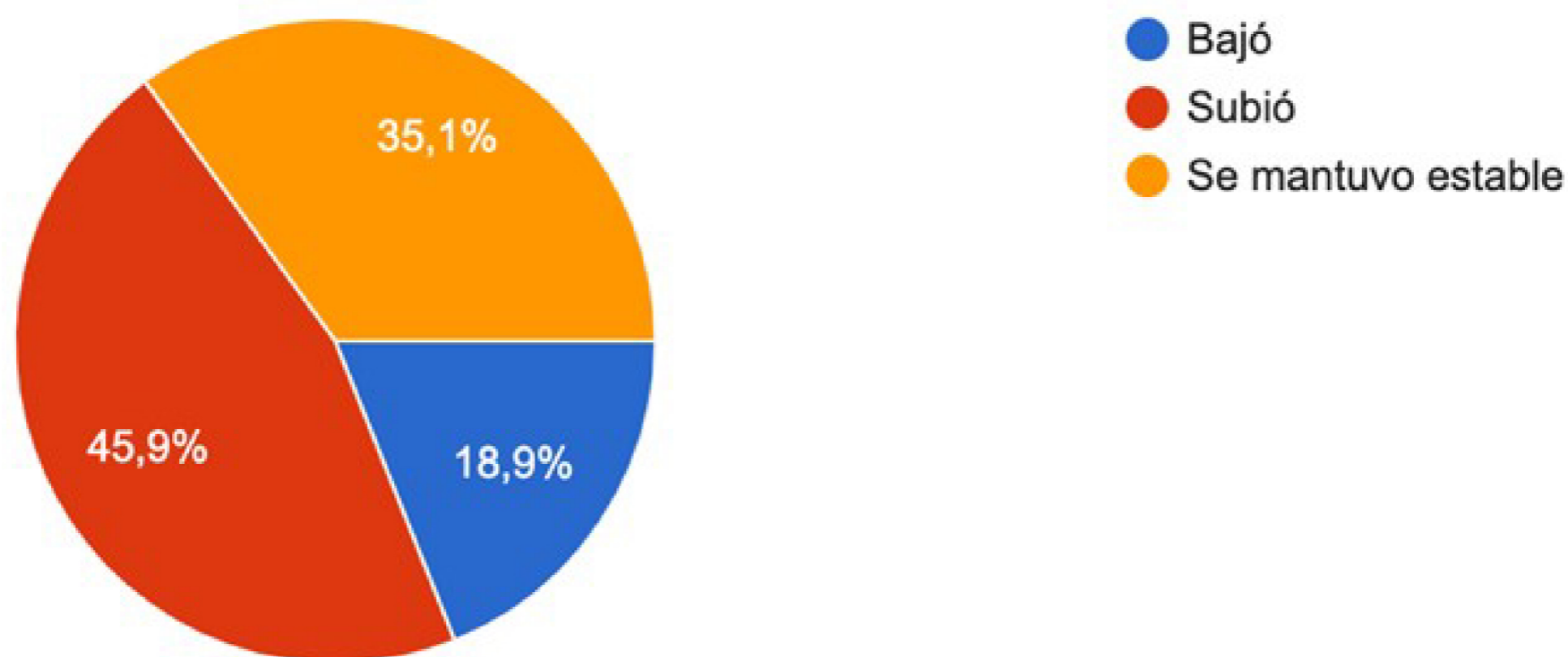
Descripción general - Detalles de la muestra

La distribución de la muestra corresponde a las 62 empresas que hacen parte de la Cámara Colombiana de Informática y Telecomunicaciones - CCIT - de las cuales la presente encuesta fue contestada por 37, es decir, el 60% del total.

Resultados

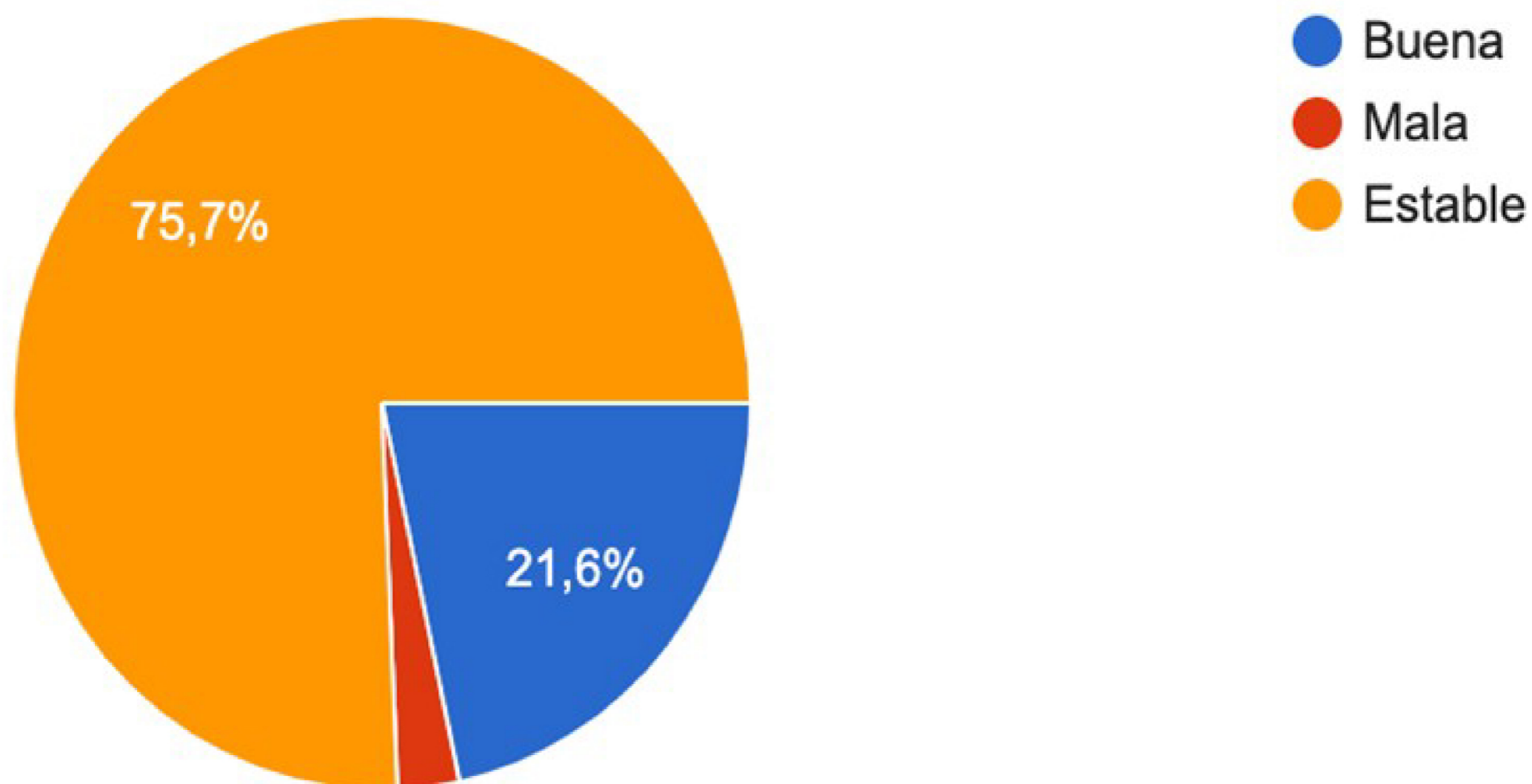
1. Situación económica

1.1 Comportamiento del nivel de facturación en las empresas TIC



Para casi 46% de las empresas TIC, el nivel de facturación del tercer trimestre de 2022, frente al mismo período de 2021, tuvo un comportamiento positivo. Sin embargo, cerca de un 19% reportó una disminución en su facturación. Estas cifras demuestran un panorama estable, pues más del 80% de las firmas tuvieron un nivel de ventas igual o superior durante el periodo estudiado.

1.2 Percepción de la situación económica de las empresas TIC

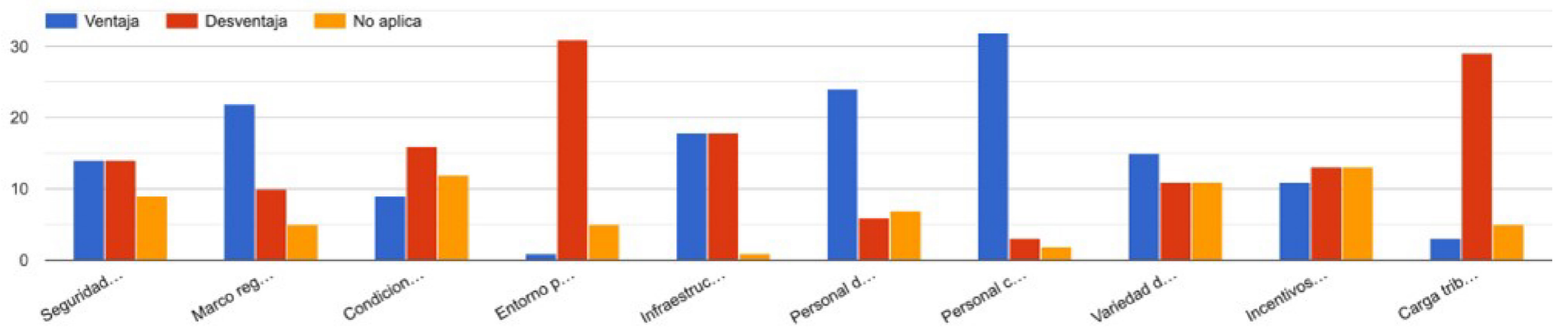


Al consultar sobre la situación económica de la empresa, más allá de la facturación, y poniendo en consideración todos los factores que integran la estabilidad de una compañía, la significativa mayoría respondió que su situación es estable, con una proporción de 75,7%, frente a una notable minoría de 2,7%. Esto muestra un panorama mayoritariamente estable y positivo.

2. Inversión

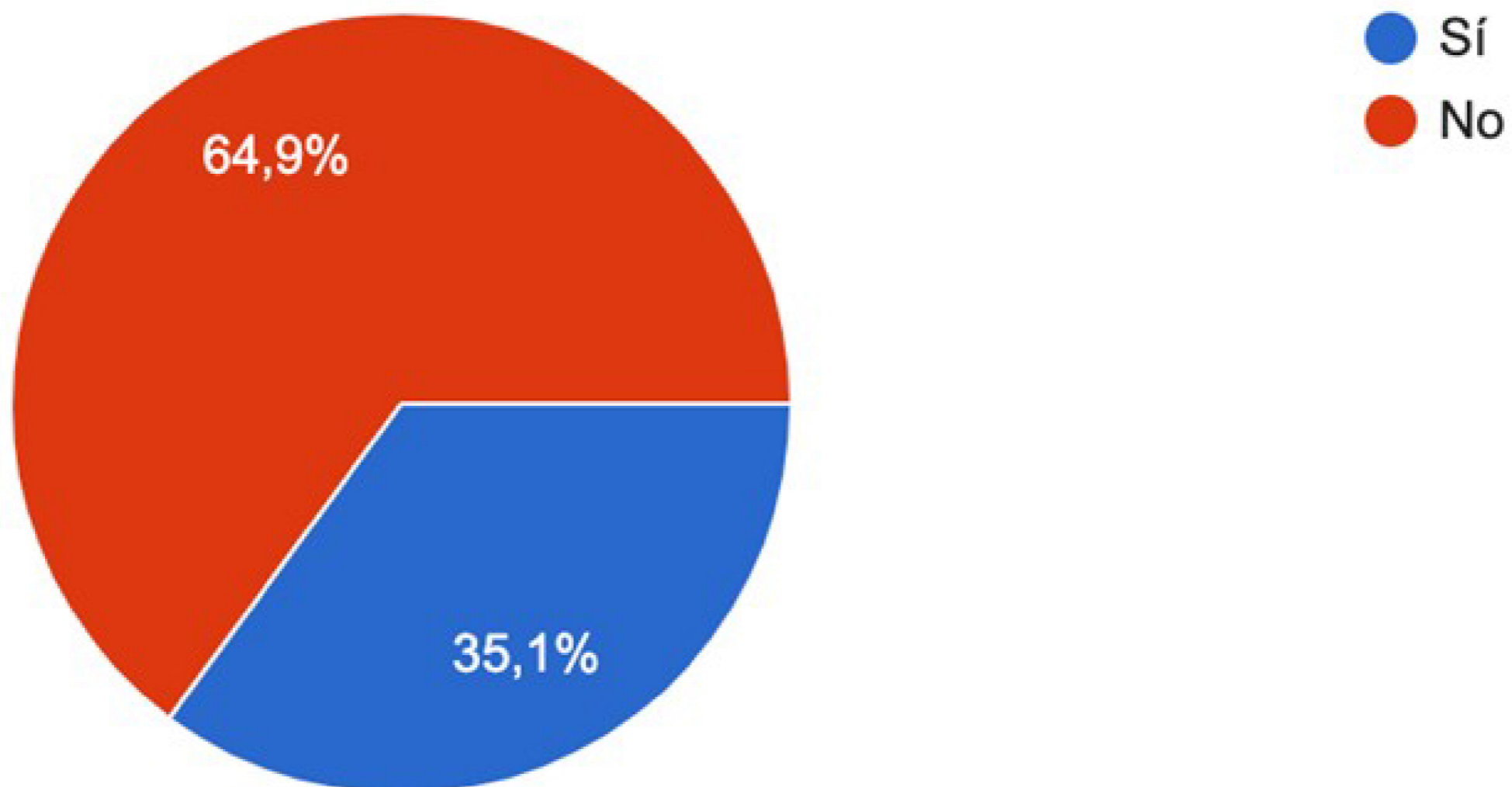
2.1 Ventajas y desventajas del entorno de inversión del país para las empresas TIC

Ante la pregunta de inversión, los empresarios del sector TIC coincidieron, en su mayoría, en que el entorno político, la carga tributaria y la infraestructura de telecomunicaciones son tres de los factores que más consideran como una desventaja para invertir en el país. En concreto, más del 50% de las empresas encuestadas encuentran estos tres ítems como desincentivo a la inversión. El entorno político obtuvo 31 marcaciones como desventaja, la carga tributaria 29 y la infraestructura 18, de un total de 37 respuestas.



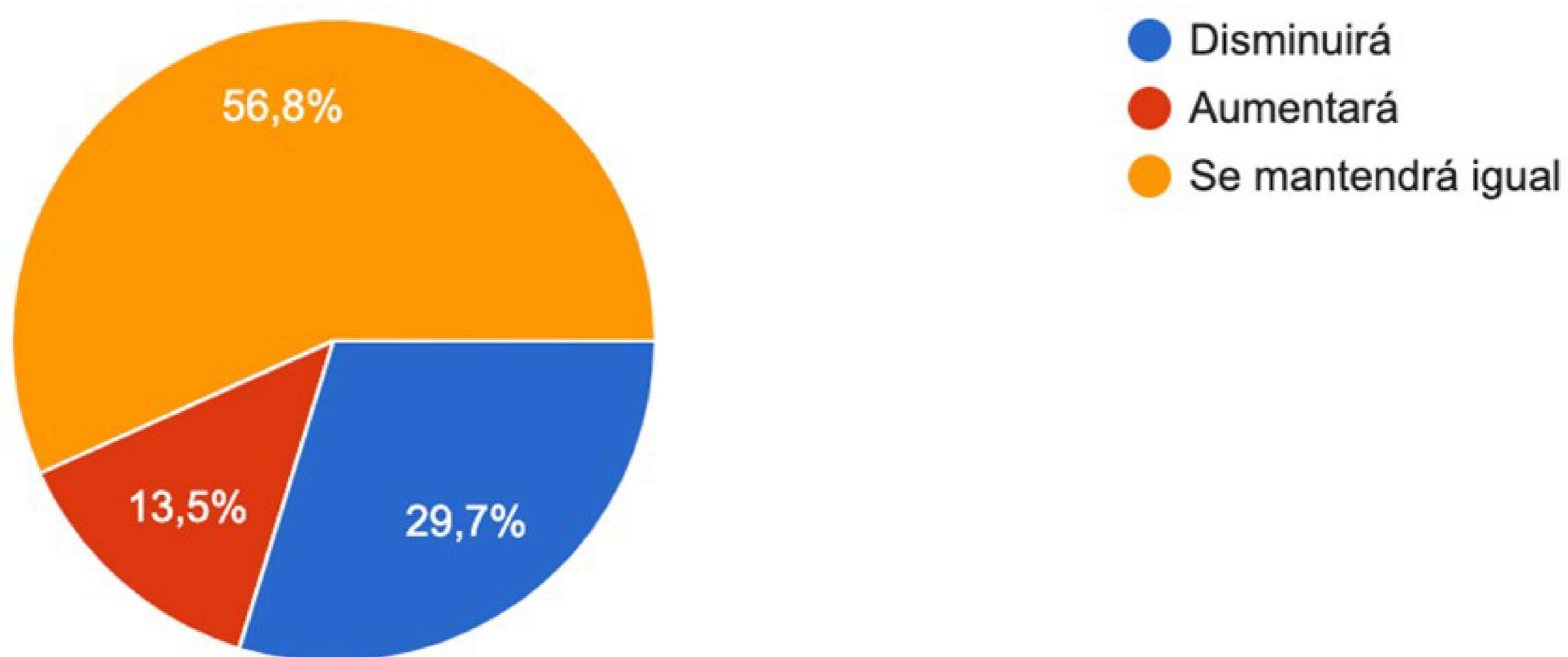
Por otro lado, entre las ventajas que encuentran los empresarios al momento de invertir en el país están el personal de bajo costo y el personal calificado, con 24 y 32 respuestas positivas, respectivamente.

2.2 Realización de inversión de capital en el país



Para el periodo de tiempo estudiado (julio-agosto-septiembre), el 65% de las empresas TIC del país revelaron que no realizaron ningún tipo de inversión de capital que contribuyera a mejorar las operaciones del negocio a largo plazo. Si bien las empresas hasta este punto reportan un panorama de la situación económica estable, lo cierto es que aún se mantienen en un plano conservador que genera permanencia del negocio, pero un tanto de incertidumbre hacia períodos futuros.

2.3 Expectativas de inversión de las empresas TIC, frente al nuevo panorama político

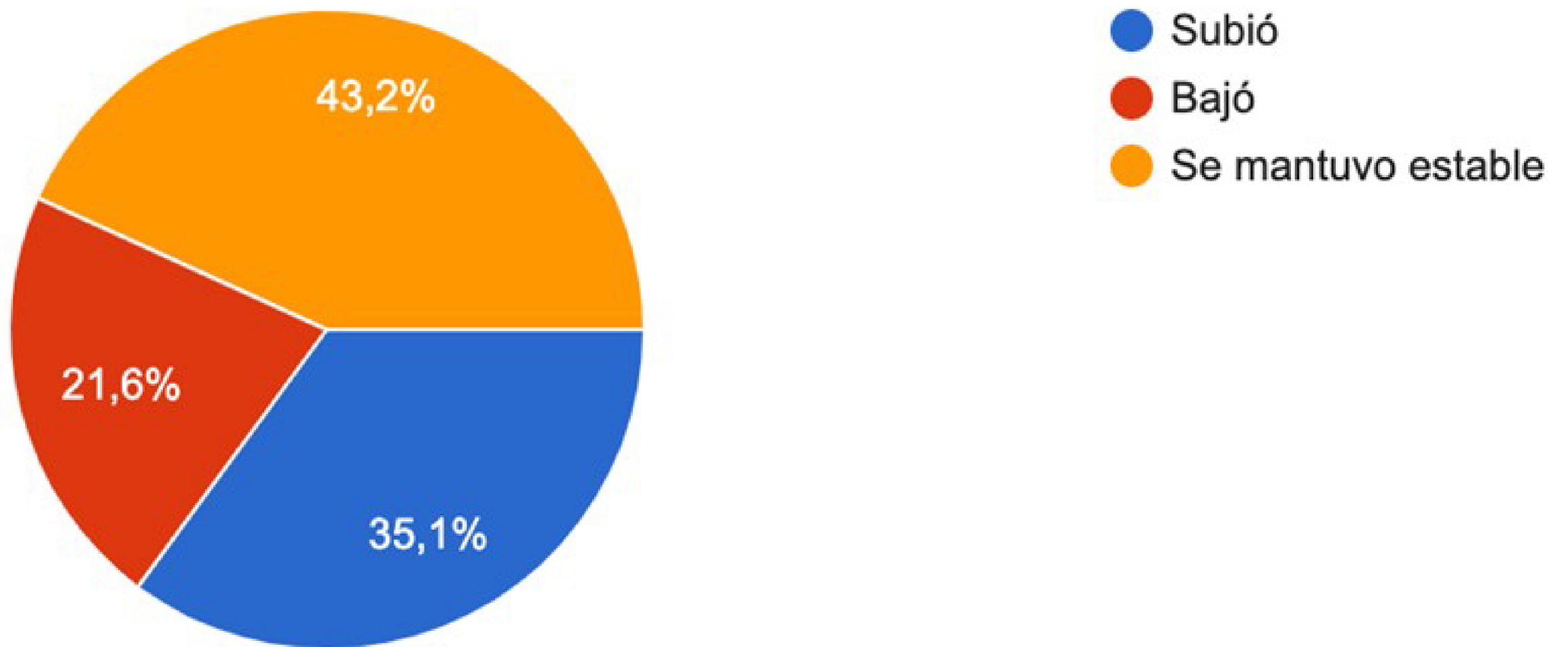


En línea con la pregunta anterior sobre inversión, y con la integración del factor del entorno político que se vivía en el momento de la recolección de datos, las empresas se mantuvieron en la misma posición conservadora al manifestar que la inversión, mayoritariamente, se mantendrá igual con una proporción de 57%, frente a un 30% que asegura que disminuirá y solo un 13% que cree que subirá.

Estas cifras muestran que, aun en medio de un cambio de Gobierno y especulaciones en los mercados, las empresas TIC encuestadas se mantienen con más expectativas neutras y positivas que negativas, en cuanto a los planes de inversión.

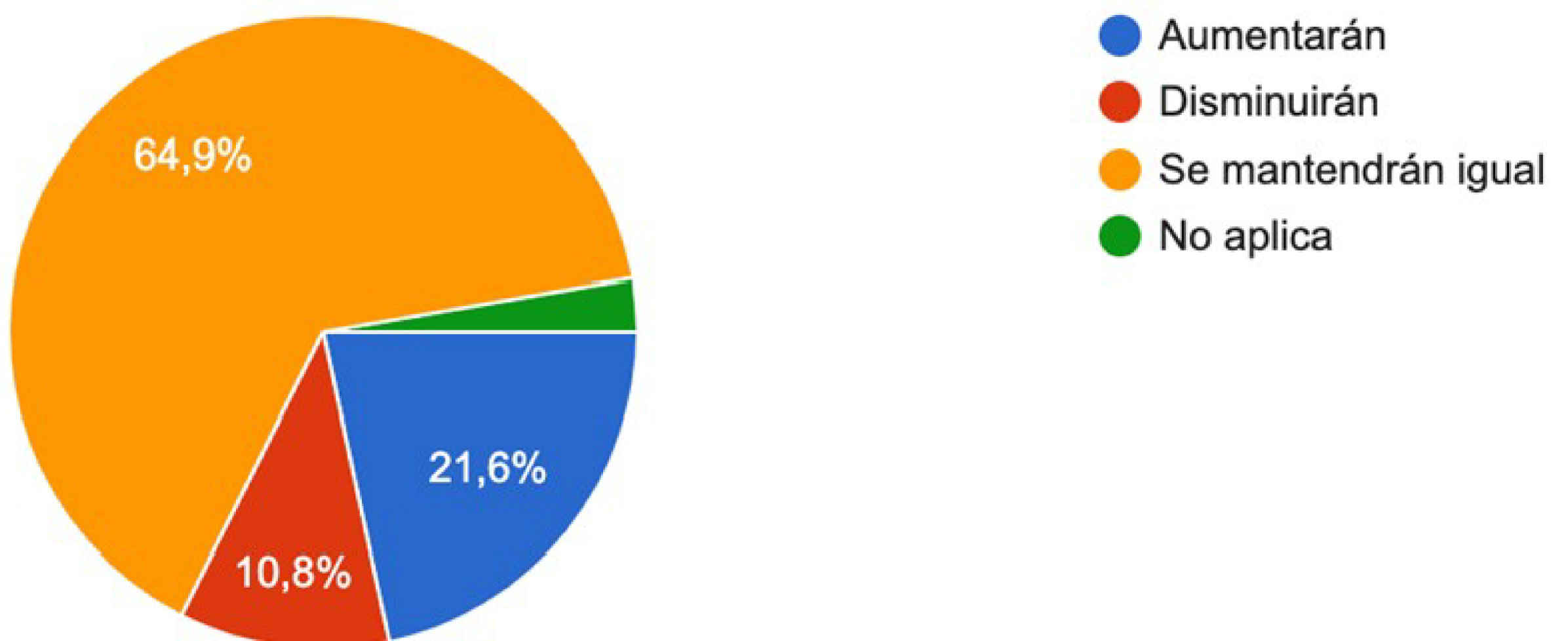
3. Empleo

3.1 Comportamiento del nivel de contratación



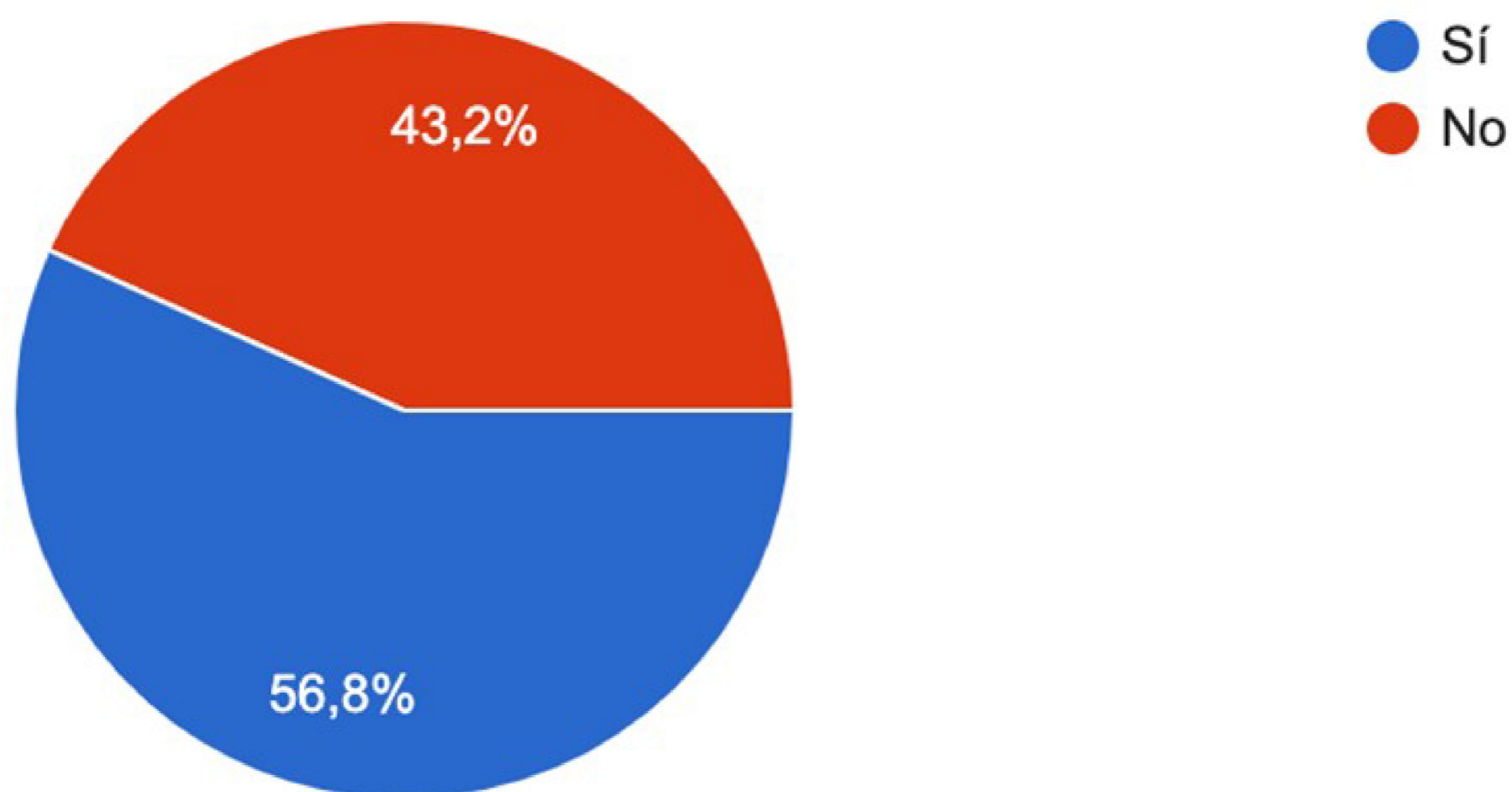
Con esta pregunta se abre la sección de empleo y al cuestionar sobre el nivel de contratación, se encontró que para el tercer periodo del año, en contraste con el segundo periodo, las empresas también mantuvieron en mayor proporción estables sus nóminas con un total de 43% y un 35% que sí reportaron una subida de contrataciones. El 21% manifestó haber bajado el nivel de contrataciones en sus empresas.

3.2 Generación de empleos directos



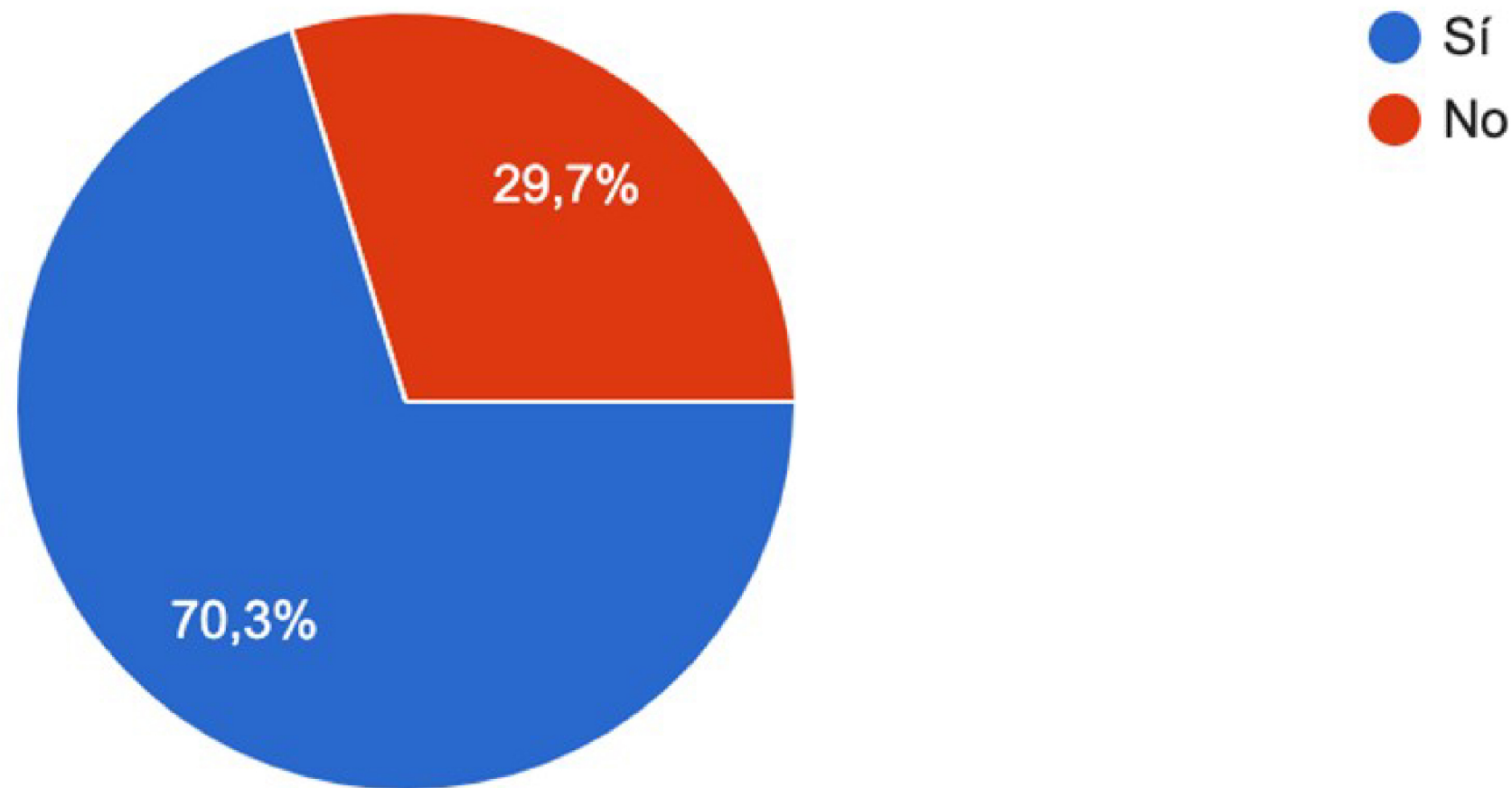
Para la modalidad de trabajo, el 76% de las empresas reportó que trabaja de forma parcialmente remota, es decir, de una forma híbrida en la que pueden estar temporalmente en casa o en trabajo presencial. El 8% manifestó ser totalmente presencial y el 16% totalmente remoto. Esto, debido a los cambios que trajo la pandemia del COVID-19 y que aceleraron el cambio al trabajo digital que hoy es cada vez más común entre todas las organizaciones, sobre todo, las de tipo tecnológico.

3.5 Comportamiento de la apertura de nuevas posiciones de especialistas o personal con experiencia en el sector TIC para trabajar en el país



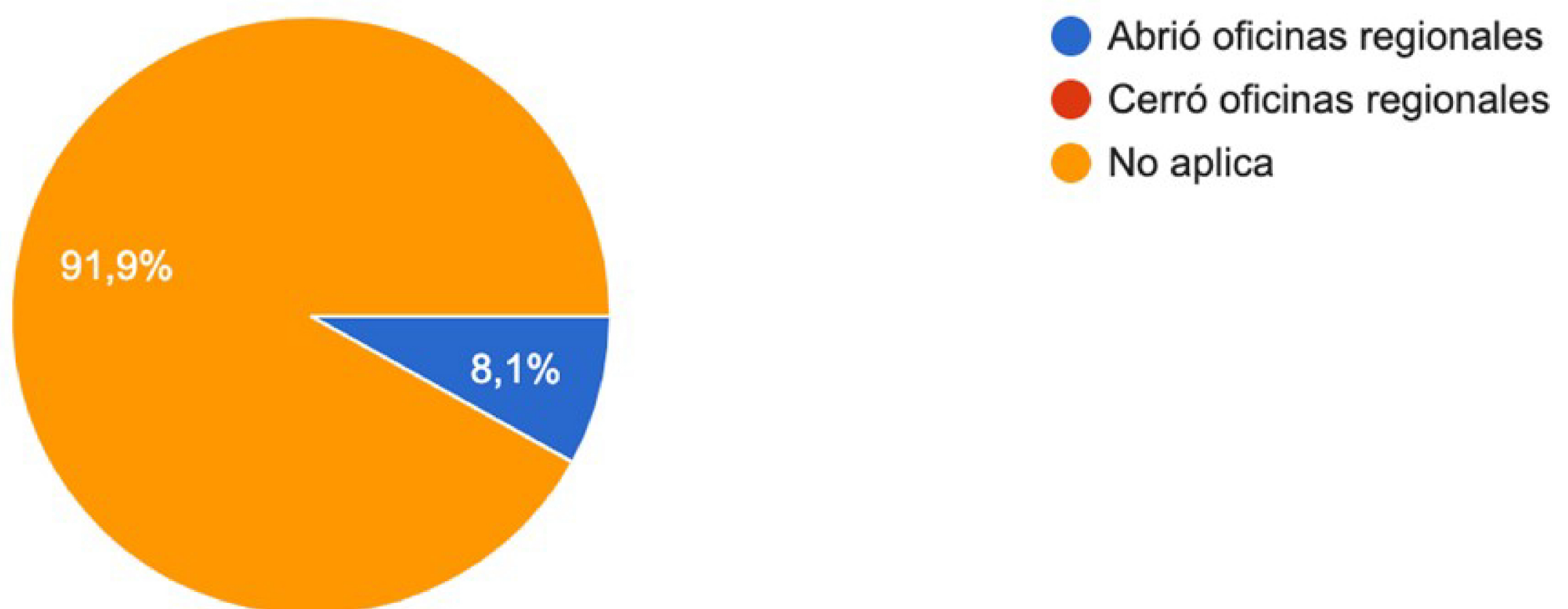
Ante la pregunta de la apertura de posiciones para profesionales TIC, el 57% de las empresas respondió que sí abrieron nuevos puestos de trabajo, demostrando así que las carreras STEM siguen ganando terreno en el mercado laboral del sector TIC.

3.6 Percepción de satisfacción en las necesidades de demanda de especialistas o personal con experiencia en el sector TIC con profesionales nacionales



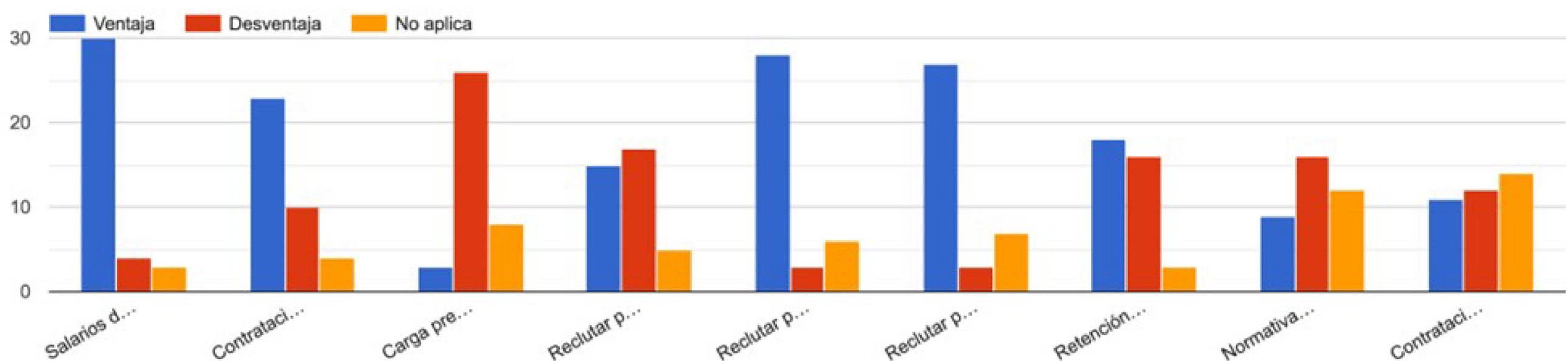
Ante la pregunta de si las compañías lograron satisfacer las necesidades de demanda de especialistas o personal con experiencia en el sector TIC con profesionales nacionales, las empresas respondieron en mayor medida que sí, con una proporción de 70%, frente a un 30% que manifestó no haber logrado satisfacer dicha necesidad. Esto, al igual que la pregunta anterior, demuestra que los profesionales nacionales egresados de carreras STEM tienen capacidades suficientes para seguir generando crecimiento al sector tecnológico del país.

3.7 Apertura o cierre de oficinas regionales



Para esta pregunta, las empresas encuestadas manifestaron que solo el 8% abrió oficinas regionales en el trimestre de estudio, mientras que el 92% no lo hicieron debido a que su modelo de negocio no tiene la necesidad de abrir oficinas regionales, ya que operan para todo el país, independientemente del lugar en el que se encuentren.

3.8 Ventajas y desventajas en el entorno del mercado laboral colombiano



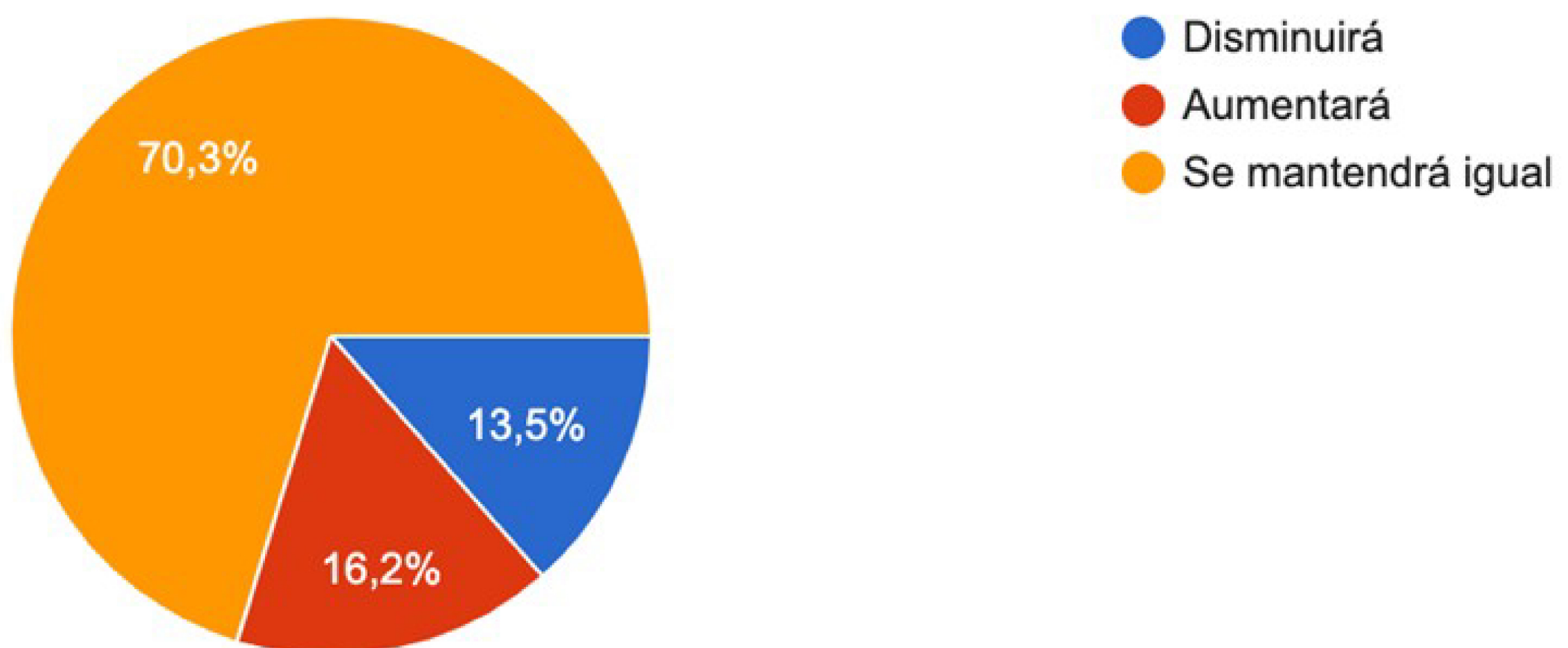
Al consultar sobre las ventajas y desventajas del entorno del mercado laboral colombiano, las empresas TIC marcaron como una de las mayores desventajas la carga prestacional y la retención de trabajadores, esto quiere decir que las organizaciones ven como un desincentivo la presión económica que ejercen el valor y porcentaje de las prestaciones sociales, que deben ser pagadas al trabajador, pues esto aumenta los costos que deben ser asumidos para retener un trabajador colombiano.

Este panorama se asume como caro, si se compara con otros países de la región como Perú, Bolivia y Ecuador, donde el valor de un trabajador es menor, sin embargo, son países que cuentan con sistemas de salud menos desarrollados que el de Colombia.

Por otro lado, las empresas TIC tienen varias ventajas del mercado laboral, entre estas están el valor de los salarios de los empleados, la facilidad de reclutar personal de gerencia, gerencia media y supervisores y también la forma de contratación flexible que se le puede hacer a los empleados.

En este punto, se infiere que aunque la carga prestacional puede llegar a ser un punto que desincentive la contratación de personal colombiano por su valor, lo cierto es que son mayores las ventajas que hay en el entorno del mercado laboral y las empresas TIC se muestran positivas ante la mayoría de factores que integran el entorno del mercado laboral.

3.9 Expectativas en la planta de personal de las empresas TIC



Ante la última pregunta en la sección de empleo, sobre las expectativas que tienen las empresas por el nivel que tendrán en su planta de personal, la mayoría, con un 70% de las empresas aseguró que la mantendrá igual, frente a un 16% que reportó que aumentará un 13% que disminuirá. Estas cifras, una vez más, demuestran que las empresas siguen estando en un terreno más conservador y estable tanto en la situación económica, como en la situación de empleo del país.