

**Colombia Digital :**  
Maximizando internet  
y los datos globales  
para un crecimiento  
sostenible e inclusivo



**tictac**

Powered by **CCIT**

# El análisis realizado por BROOKINGS INSTITUTION



el centro de investigación económica más prestigioso del mundo, es el estudio de caso más completo sobre la **economía digital de Colombia** hasta la fecha.

La publicación destaca **el contexto**, **los retos** y las **acciones fundamentales**, que deben ser adoptadas de manera prioritaria por parte de:



El Gobierno



El Sector Privado



Los Colombianos

para la inserción exitosa  
de Colombia en la

# Revolución Industrial 4.0

y su integración favorable en las **cadena**s globales **de valor**, que hoy concentran el **56%** de bienes y el **73%** del **comercio de servicios como productos intermedios**.



Esta es la clave para que los colombianos se beneficien de los **32 millones** de empleos digitales que se crearán entre **2010 y 2020** en todo el mundo.



# El contexto

## Colombia viene haciendo la tarea.

El Plan  
**vive digital**  
Colombia

tiene **varios aciertos** y ha sido acompañado por **acciones concretas** para que los colombianos se **digitalicen**:

- 1** | La fibra óptica ha llegado a casi todos los municipios del país.
- 2** | Los estratos **1, 2 y 3** han gozado de beneficios tributarios para conectarse a la banda ancha.
- 3** | Los computadores y tabletas han estado exentos de IVA.
- 4** | Se han activado más de **7 mil Kioscos** Vive Digital.
- 5** | Se han entregado más de dos millones de computadores y tabletas a los estudiantes más humildes.



Sin embargo, factores coyunturales como la acelerada **devaluación iniciada en 2014** han causado que los precios de algunos productos se **dupliquen, desacelerando** el ritmo de digitalización.

A esto se suma, que los **teléfonos móviles inteligentes** y los servicios de **datos móviles** hoy por hoy pagan el **IVA** a tarifa general; algo que no se explica, cuando toda la evidencia apunta a que el acceso de los más pobres a la Red depende de la **masificación** de los dispositivos y servicios de la **tecnología 4G**.



# Los retos

En materia de economía digital,

la regulación colombiana es una colcha de retazos.

---

Producto de una adaptación incompleta a los **retos de Internet**, sobresalen numerosas agencias, con competencias sobrepuestas en reacción a problemáticas **comprendidas desde lo analógico, desconociendo** y desaprovechando las oportunidades en torno a la promoción de nuevos emprendimientos y **empleos digitales**, así como la transversalidad y la convergencia de sectores tradicionales frente a una realidad que cambia a un ritmo cada vez más acelerado.

---



Esto se refleja en asuntos como las limitaciones

**excesivas al uso de datos personales,**

las dificultades para hacer  
**crowdfunding,**



una lógica en torno a los medios masivos que sigue anclada en el **siglo XX** y la idiosincrática **tramitomanía** atada al papel, las firmas y las autenticaciones, entre otras.

Es clave cambiar el **chip para repensarnos** desde lo **digital**, y dejar de hacer adaptaciones parciales como si estuviéramos esperando a que **Internet desaparezca.**



## A lo anterior se suman factores como:

la baja bancarización y desconfianza generalizada por las transacciones en línea (**95% de colombianos prefiere usar efectivo en el día a día**)



el déficit de más de **50 mil** profesionales y técnicos en tecnologías de la información

el acceso limitado a Internet por razones económicas y geográficas, y las debilidades en la protección a la propiedad intelectual que se refleja en deficiencias de contenidos locales.



Es MUY importante destacar los resultados de una encuesta reciente de la **ANDI**, donde se evidencia el desconocimiento por parte del **56%** de los líderes empresariales sobre la importancia de la **Revolución Industrial 4.0**



Más preocupante aún, solo el **25%**  
tiene planes de transición digital.

Esto significa una pérdida de oportunidades importantes para el país:

- El **75%** del impacto de productividad de Internet a nivel global, ocurre en sectores tradicionales que se digitalizan.
- El **100%** de las **PYMEs** colombianas en **eBay** exportan y el **65%** lo hace a más de 10 países.
- En **2014** solo hubo **665 millones** de dólares de inversión en capital de riesgo en Colombia, frente a **4.600 millones** de dólares en Brasil.

# Las acciones

Con el fin de redundar en mayor actividad **económica**, más y mejores empleos, **mayor recaudo tributario y mayor equidad**, es muy importante aprovechar las herramientas digitales para entre todos crear soluciones interactivas a los retos del **desarrollo** y mejorar la calidad de vida en **ciudades y campos inteligentes y creativos**, debemos:

## 1

### Trabajar decididamente para cerrar la brecha digital:

- Reducir el costo de **conectarse** y participar en la Red
- Mantener y ampliar exenciones a **PCs** y conexiones a **Internet** para los hogares de menos ingresos
- Asumir el reto de conectar por la vía de la **tecnología 4G** a los colombianos que viven en las regiones más apartadas de Colombia.

## 2

### Enfocar recursos en infraestructura, educación, protección efectiva a la propiedad intelectual e impulso a start-ups:

- Facilitar que se generen **más y mejores** contenidos digitales
- Acelerar la digitalización de las **PYMEs**.
- Integración creciente con cadenas de valor globales (sumarse al **TPP** y otros instrumentos **multilaterales** con celeridad).

## 3

### Acompañar a los gobiernos locales en la adopción de herramientas digitales:

- Transparencia y trazabilidad en la gestión pública.
- Integración con cadenas de valor globales.
- Acceso directo al Estado y sus servicios esenciales.

Mantengamos la red abierta, **mantengámosla simple: para todos.**